

## **Grant Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej i portalu Gazeta.pl**

Szanowni Państwo,

mam ogromną przyjemność ogłosić otwarty konkurs na granty badawcze, finansowane przez portal Gazeta.pl i przyznawane na badania empiryczne (niezależnie od przyjętej metody) szeroko rozumianych psychologicznych i społecznych aspektów internetu.

Oto informacje na temat konkursu:

1. W konkursie mogą wziąć udział badacze niezależnie od tytułu naukowego. Projekt może być zgłoszony przez zespół, ale musi być wskazany kierownik zespołu, który otrzyma środki i będzie odpowiedzialny za grant i jego rozliczenie.
2. Grant jest przyznawany na badania empiryczne związane ze społecznymi i psychologicznymi aspektami korzystania z internetu.
3. Grant w kwocie 10 000 zł jest przyznawany na 10 miesięcy. Beneficjent ma pełną dowolność w wydawaniu środków – może je przeznaczyć na organizację badań, zakup materiałów i literatury, wyjazdy, wynagrodzenia, itp.
4. W przypadku wielu dobrych zgłoszeń możliwy jest podział sumy 10 000 zł na kilka mniejszych grantów.
5. Beneficjent jest zobowiązany do:
  - a. złożenia sprawozdania z przebiegu prac po 5 miesiącach,
  - b. przygotowania na zakończenie grantu raportu z badań oraz krótkiej informacji o badaniach, która zostanie opublikowana w internecie oraz, w miarę możliwości, w piśmie Psychologia Społeczna. PSPS będzie również zachęcał do publikacji w Psychologii Społecznej artykułu opartego na badaniach, po przejściu normalnej procedury recenzyjnej.
  - c. przygotowania prezentacji dotyczącej wyników swoich badań na kolejny Zjazd PSPS we wrześniu 2009 r.
  - d. umieszczania we wszystkich pracach naukowych oddanych do druku w okresie trwania grantu informacji o tym, że jest beneficjentem grantu Gazeta.pl i PSPS na badania internetu.

6. Dokładniejsze informacje, regulamin konkursu i formularz wniosku zostaną wkrótce upublicznione na stronie PSPS <http://psps.psychologia.pl> . Wszelkie pytania dotyczące grantu prosimy kierować na adres e-mail: [grant@g.pl](mailto:grant@g.pl)

Ocena projektów ocena projektów przebiega w dwóch etapach:

1. Etap I – preselekcja – do końca lipca 2008 przyjmujemy wstępne zgłoszenia (1 strona opisu projektu). Z tych zgłoszeń komisja w składzie: członek PSPS oraz reprezentant Gazeta.pl wyłoni osoby, które zostaną poproszone o przesłanie szczegółowego wniosku. Wyniki preselekcji zostaną ogłoszone podczas Zjazdu PSPS w Białymstoku (14-17 września 2008).
2. Etap II – selekcja – Osoby zakwalifikowane podczas preselekcji będą miały czas do końca października na przesłanie pełnych wniosków. Szczegółowe projekty będą oceniane przez niezależnych recenzentów, wskazanych przez PSPS i portal Gazeta.pl. Ostatecznego wyboru i przyznania grantów dokona, na podstawie recenzji, Komitet Sterujący Grantu, w którego skład wejdą przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, portalu Gazeta.pl oraz organizacji branżowych Polskie Badania Internetu i Interactive Advertising Bureau.

Zapraszamy wszystkich, którzy prowadzą badania problematyki Internetu. Zachęcamy do jak najszerszego upowszechnienia tej informacji.

pozdrawiam serdecznie,

Małgorzata Kossowska

Prezes Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej