

REGULAMIN

otwartego konkursu ofert na realizację badań empirycznych dotyczących psychologicznych i społecznych aspektów Internetu „Grant Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej i portalu Gazeta.pl” zwany dalej Regulaminem

I. Postanowienia wstępne:

§ 1

Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady finansowania projektów, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposobu oceny ofert i warunkach konkursu.

§ 2

Konkurs jest ogłoszony przez Polskie Stowarzyszenie Psychologii Społecznej (PSPS) oraz portal Gazeta.pl, zwanych dalej Organizatorami Konkursu.

II. Cele konkursu:

§ 3

1. Celem konkursu jest popularyzowanie projektów badawczych stawiających sobie za cel opisanie, wyjaśnienie lub przewidywanie funkcjonowania ludzi komunikujących się ze sobą za pomocą Internetu.
2. Zadanie konkursowe może być realizowane za pomocą dowolnych metod empirycznego poznania naukowego

III. Warunki uczestnictwa w konkursie:

§ 4

1. W konkursie ofert mogą uczestniczyć osoby fizyczne zainteresowane problematyką konkursu, niezależnie od tytułu naukowego i afiliacji. Projekt badania może być zgłoszony również przez zespół badawczy kierowany przez jednego z członków (który będzie odpowiedzialny za przedłożenie rozliczenia finansowego środków z grantu). Projekt musi być napisany w języku polskim.
2. Jedna osoba może zgłosić więcej niż jeden projekt badawczy lub kierować pracą więcej niż jednego zespołu badawczego.

§ 5

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przesłanie do 31 lipca 2008 (liczy się data odbioru wiadomości) na adres e-mail grant@g.pl następujących materiałów:
 - a) wypełnionego formularza dostępnego na stronie <http://psps.psychologia.pl/karta.rtf> zawierającego streszczenie projektu badawczego (maksymalnie 1 strona tekstu – 1800 znaków ze spacjami) wraz z imionem i nazwiskami

członków zespołu i danymi kontaktowymi (nr telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny) – zgłaszający jest odpowiedzialny za ich poprawność

- b) CV autora/kierownika zespołu zgłaszającego projekt w formacie pdf, doc lub rtf.
2. Wszelkie zgłoszenia dokonane po dniu 31 lipca 2008 r. nie będą rozpatrywane.
 3. Uczestnik konkursu, przesyłając ofertę oświadcza, że:
 - a) posiada prawa autorskie i majątkowe do projektu;
 - b) oświadcza, że projekt nie został jeszcze zrealizowany
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imię, nazwisko, wiek, adres zamieszkania autorów projektu;
 4. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy portalu Gazeta.pl ani członkowie Komisji Konkursowej.
 5. W przypadku wygranej w konkursie, uczestnik konkursu:
 - a) zobowiązany jest do podania informacji o fakcie otrzymywania grantu PSPS i Gazeta.pl we wszystkich pracach naukowych oddanych do druku w okresie trwania grantu ;
 - b) deklaruje złożenie sprawozdania z przebiegu realizacji projektu po upływie 5 miesięcy od rozpoczęcia prac;
 - c) przygotuje krótką informację o przeprowadzonych badaniach (do publikacji na stronach Gazeta.pl oraz <http://psps.psychologia.pl>) oraz pełny raport z rezultatów finansowanych badań po jego ukończeniu;
 - d) przygotuje prezentację wyników badań i zaprezentuje je podczas Zjazdu PSPS we wrześniu 2009 oraz przedstawi pracę do recenzji w czasopiśmie „*Psychologia Społeczna*”.

IV Kryteria oceny

§ 6

Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej. Ocena projektów badawczych zgłoszonych do konkursu dotyczyć będzie następujących kategorii:

- a. Wartość merytoryczna projektu
- b. Poprawność przyjętych metod badawczych
- c. Możliwość wykonania projektu

- d. Zgodność tematyczna z przedmiotem konkursu oraz innowacyjność projektu
- e. Korzyści teoretyczne lub aplikacyjne wynikające z jego realizacji

§ 7

1. Ocena zgłoszeń do konkursu przebiega w dwóch etapach:

- a) Etap I. Preselekcji jednostronicowych zgłoszeń dokona komisja w składzie członek PSPS oraz reprezentant Gazeta.pl. Wyniki preselekcji zostaną ogłoszone podczas Zjazdu PSPS w Białymstoku (14-17 września 2008).
- b) Etap II. Selekcja pełnego opisu projektów zakwalifikowanych podczas preselekcji będzie miała miejsce do 30 listopada 2009.

2. Osoby zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu, do 20 września 2008 zostaną poproszone drogą mailową o przedstawienie rozwinięcia projektu (maksymalnie 15-stronicowego) i przesłanie go do recenzji najpóźniej do 30 października 2008.

3. Szczegółowe projekty będą oceniane przez niezależnych recenzentów, wskazanych przez PSPS i portal Gazeta.pl. Ostatecznego wyboru i przyznania grantów dokona, na podstawie recenzji, Komisja Konkursowa, w której skład wejdą przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, portalu Gazeta.pl oraz organizacji branżowych Polskie Badania Internetu i Interactive Advertising Bureau.

IV Nagrody

§ 8

1. Całkowita wartość puli nagród i wyróżnień, przeznaczonych przez organizatorów, na wygrane wynosi 10 000 PLN.

2. Środki o których mowa w §8 ust. 1 mogą być wydawane przez 10 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zadania. Zwycięzca konkursu ma pełną dowolność w wydawaniu środków – może je przeznaczyć na organizację badań, zakup materiałów i literatury, wyjazdy, wynagrodzenia, itp.

3. Komisja Konkursowa ma prawo uznać za celowe przyznanie grantu w wysokości odpowiadającej całości lub części środków o których mowa w §8 ust. 1 (w przypadku gdyby chciała wyróżnić większą liczbę projektów).

§ 9

- 1. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru nagrodzonych projektów jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
- 2. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia za pocztą elektroniczną do dnia 6 grudnia 2008 r. Dodatkowo lista nagrodzonych osób będzie dostępna w siedzibie organizatorów oraz umieszczona na witrynie internetowej <http://psps.psychologia.pl> najpóźniej w dniu 6 grudnia 2008 r.

3. Nagroda konkursu nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

§ 10

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem organizatorów na stronie http://psps.psychologia.pl/grant_regulamin.pdf